

ANÁLISIS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO EN PRENSA

Medio utilizado:

Producto que se anuncia:

Marca:

Responde a estas cuestiones que te ayudaran a tomar una posición crítica sobre el anuncio:

- Identidad de los personajes (género, nivel socioeconómico,...).
- Escenario donde son presentados (decorados, ...).
- Actitudes de los personajes (gestos, comunicación no verbal,...).
- Aparecen textos en el anuncio ¿qué dicen?
- Recursos tecnológicos que aparecen
- ¿qué crees que buscan los anunciantes?
- A quién va dirigido el anuncio: edad, clase social, creencias, ideología...
- Valores transmitidos que no son cualidades de la marca.
- ¿Cuál es el papel que desempeñan las mujeres en este anuncio?
- ¿Y el de los hombres?
- ¿te han convencido?
- Análisis y opinión, teniendo en cuenta lo explicado en clase...

OTRAS DIMENSIONES

Sexualidad, el cuerpo como objeto, el éxito por encima de todo, la belleza como fin, valor de la salud, satisfacción, triunfo amoroso...